

STUDIENABLAUFPLAN B.A. FITNESSÖKONOMIE TEILZEIT (72 MONATE)



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 15 ECTS	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	M
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
2. Semester 15 ECTS	Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I (Einführung) Personalwesen II (Vertiefung)	5	M
	Einführung in das Gesundheitsmanagement	BWGM01	Einführung in das Gesundheitsmanagement	5	K
	Buchführung und Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	M
3. Semester 15 ECTS	Fitnessmanagement	DLBFOFMA01	Fitnessmanagement	5	K
	Personalmarketing und -entwicklung	DLPME01	Personalmarketing und -entwicklung	5	K
	Fitnessmärkte	DLBFOFMA01	Fitnessmärkte	5	K
4. Semester 15 ECTS	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	DLBFOEF101	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	5	K
	Digitales Sportmarketing	DLBSMDISP01	Digitales Sportmarketing	5	K
5. Semester 15 ECTS	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	DLBFOGTEL01	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	5	FP
	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	K
	Recht ¹	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	M
6. Semester 15 ECTS	Digitalisierung in der Fitnessbranche	DLBFODFB01	Digitalisierung in der Fitnessbranche	5	H
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
7. Semester 15 ECTS	Social Media Marketing	DLBMSM02	Social Media Marketing	5	H
	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	K
	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	DLBLONQM01	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	5	K
8. Semester 15 ECTS	Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	K
	Franchise-Systeme	DLBFOFS01	Franchise-Systeme	5	SAF
	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	K
9. Semester 15 ECTS	Betriebliches Gesundheitsmanagement	DLGWBG01	Betriebliches Gesundheitsmanagement	5	K
	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	K
	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	DLBFOSATTF01	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	5	SAS
10. Semester 15 ECTS	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	K
	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Fitnessprodukte und -Lifestyle	10	
11. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Facility Management in der Fitnessindustrie	10	
	WAHLPFLICHTFACH III **		z.B. Fitnesstraining 4.0	10	
12. Semester 10 ECTS	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
	Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du alle zwei Monate ein Modul abschließen!			

¹ Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

FP	Fachpräsentation
H	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
PM	Prüfung mündlich: Kolloquium
SA	schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAS	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB	Workbook

** Wahlpflichtfächer
- 3 Module zur Auswahl

Wahlpflichtfach I:

- Fitnessprodukte und -Lifestyle
- Facilitymanagement in der Fitnessindustrie
- Fitnesstraining 4.0

Wahlpflichtfach II:

- Facilitymanagement in der Fitnessindustrie
- Fitnessprodukte und -Lifestyle
- Fitnesstraining 4.0
- Sportmanagement
- Sport Media Management
- Sportrecht

HINWEISE:
Jede Spezialisierung kann nur einmal gewählt werden.

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolg.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach III:**
- Advanced Leadership
 - Angewandter Vertrieb
 - Arbeitsrecht
 - E-Commerce
 - Enterprise Resource Planning
 - Facility Management in der Fitnessindustrie
 - Fitnessprodukte und -Lifestyle
 - Fitness-Training 4.0
 - Fremdsprachen
 - Gastronomie und Catering
 - Gesundheitsökonomie (Vertiefung)
 - Immobilienmanagement
 - Internationales Marketing und Branding
 - Kreuzfahrttourismus
 - Marktpsychologie
 - Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event
 - Organisationspsychologie
 - Personalwesen Spezialisierung
 - Preis- und Sortimentspolitik im E-Commerce
 - Projektmanagement Spezialisierung
 - Sales and Procurement
 - Social Media Marketing II
 - Systemgastronomie
 - Unternehmensfinanzierung