

STUDIENABLAUFPLAN B.A. HOTELMANAGEMENT VOLLZEIT (36 MONATE)

FERNSTUDIUM

| Semester | Modul | Kurscodes | Kursname | ECTS | |
|------------------------|--|------------------------|---|------|----------|
| 1. Semester 30 ECTS | Betriebswirtschaftslehre | BBWL01-01 BBWL02-01 | BWL I BWL II | 5 | M |
| | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | BWIR01-01 | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | 5 | WB |
| | Kollaboratives Arbeiten | DLBKA01 | Kollaboratives Arbeiten | 5 | FP |
| | Computer Training | BCTR01-01 | Computer Training | 5 | K |
| | Unternehmerisches Hotelmanagement | BWHO01 BWHO02 | Hotelmanagement I Hotelmanagement II | 10 | M |
| 2. Semester 30 ECTS | Marketing | BMAR01-01 BMAR02-01 | Marketing I Marketing II | 5 | M |
| | Wirtschaftsmathematik | BWMA01-01 | Wirtschaftsmathematik | 5 | K |
| | Ökonomie und Markt | DLBOUM01 | Ökonomie und Markt | 5 | K |
| | Buchführung und Bilanzierung ¹ | BBUB01-01 BBUB02-01 | Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II | 5 | M |
| | Food and Beverage Management | DLBHOFBM01 | Food and Beverage Management | 5 | K |
| | Recht ¹ | BREC01-01 BREC02-01 | Recht I Recht II | 5 | M |
| 3. Semester 30 ECTS | Kosten- und Leistungsrechnung | BKLR01 BKLR02 | Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II | 5 | M |
| | Statistik | BSTA01-01 | Statistik | 5 | K |
| | Fremdsprache Englisch | DLSPENI01-01 | Fremdsprache Englisch | 5 | K |
| | Investition und Finanzierung | DLBLOFUI01-01 | Investition und Finanzierung | 5 | K |
| | Dienstleistungsmanagement | BDMG01-01 | Dienstleistungsmanagement | 5 | K |
| | Destinationsmanagement | DLBTODM01 | Destinationsmanagement | 5 | K |
| 4. Semester 30 ECTS | Rooms Division Management | DLBHORDM01 | Rooms Division Management | 5 | K |
| | Handelsrecht ¹ | BHRE01-01 BHRE02-01 | Handelsrecht I Handelsrecht II | 5 | M |
| | Interkulturelles Management | DLBLOIM01 | Interkulturelles Management | 5 | K |
| | Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben | DLBHOPEH01 | Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben | 5 | K |
| | Personalwesen | BPER01 BPER02 | Personalwesen I Personalwesen II | 5 | M |
| | Vertrieb in Hotel und Tourismus | DLBTOVHT01 | Vertrieb in Hotel und Tourismus | 5 | K |
| 5. Semester 30 ECTS | Aktuelle Themen im Hospitality Management | DLBHOATHM01 | Aktuelle Themen im Hospitality Management | 5 | SAS |
| | WAHLPFLICHTFACH I ** | | z.B. Gastronomie und Catering | 10 | |
| | WAHLPFLICHTFACH II ** | | z.B. Kreuzfahrttourismus | 10 | |
| | Revenue Management | DLBHORM01 | Revenue Management | 5 | K |
| 6. Semester 30 ECTS | WAHLPFLICHTFACH III ** | | z.B. International Management | 10 | |
| | Digitale Business-Modelle | DLBLODB01 | Digitale Business-Modelle | 5 | K |
| | Unternehmensführung | BUFG01-01 | Unternehmensführung | 5 | K |
| | Bachelorarbeit | BBAK01 BBAK02 | Bachelorarbeit Kolloquium | 10 | SA PM |
| Gesamt 180 ECTS | ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du jeden Monat ein Modul abschließen! | | | | |

¹ Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

FP Fachpräsentation
H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
PM Prüfung mündlich (Kolloquium)
SA schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB Workbook

** Wahlpflichtfächer
- 3 Module zur Auswahl

Wahlpflichtfach I:

- Gastronomie und Catering
- Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event

Wahlpflichtfach II:

- Eventmanagement
- Gastronomie und Catering
- Gesundheitstourismus
- Kreuzfahrttourismus
- Leisure Events
- Meeting Events
- Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event
- Tourismusmanagement

HINWEISE:
Marktpsychologie und Organisationspsychologie können nicht gemeinsam gewählt werden.

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

Wahlpflichtfach III:

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Business Consulting
- Business Controlling
- E-Commerce
- Enterprise Resource Planning
- Eventmanagement
- Gastronomie und Catering
- Gesundheitsökonomie Vertiefung
- Gesundheitstourismus
- Health Care Management
- Immobilienmanagement
- Internationales Marketing und Branding
- IT-Management
- Krankenhausmanagement
- Kreuzfahrttourismus
- Leisure Events
- Luftverkehrsmanagement
- Marktpsychologie
- Meeting Events
- Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event
- Online- und Social Media Marketing
- Organisationspsychologie
- Personalwesen Spezialisierung
- Pflegemanagement
- Supply Chain Management
- Systemgastronomie
- Tourismusmanagement
- Unternehmensfinanzierung