

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. HOTELMANAGEMENT TEILZEIT (48 MONATE)

## FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 30 ECTS	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	M
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Computer Training	BCTR01-01	Computer Training	5	K
	Unternehmerisches Hotelmanagement	BWHO01 BWHO02	Hotelmanagement I Hotelmanagement II	10	M
2. Semester 20 ECTS	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	K
	Ökonomie und Markt	DLBOUM01	Ökonomie und Markt	5	K
	Buchführung und Bilanzierung <sup>1</sup>	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	M
3. Semester 25 ECTS	Food and Beverage Management	DLBHOFBM01	Food and Beverage Management	5	K
	Recht <sup>1</sup>	BREC01-01 BREC02-01	Recht I Recht II	5	M
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Fremdsprache Englisch	DLSPENI01-01	Fremdsprache Englisch	5	K
4. Semester 20 ECTS	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	K
	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	K
	Destinationsmanagement	DLBTODM01	Destinationsmanagement	5	K
	Rooms Division Management	DLBHORDM01	Rooms Division Management	5	K
5. Semester 25 ECTS	Handelsrecht <sup>1</sup>	BHRE01-01 BHRE02-01	Handelsrecht I Handelsrecht II	5	M
	Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	K
	Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben	DLBHOPEH01	Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben	5	K
	Personalwesen	BPER01 BPER02	Personalwesen I Personalwesen II	5	M
	Vertrieb in Hotel und Tourismus	DLBTOVHT01	Vertrieb in Hotel und Tourismus	5	K
6. Semester 25 ECTS	Aktuelle Themen im Hospitality Management	DLBHOATHM01	Aktuelle Themen im Hospitality Management	5	SAS
	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Gastronomie und Catering	10	
	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Kreuzfahrttourismus	10	
7. Semester 20 ECTS	Revenue Management	DLBHORM01	Revenue Management	5	K
	WAHLPFLICHTFACH III **		z.B. International Management	10	
	Digitale Business-Modelle	DLBLOB01	Digitale Business-Modelle	5	K
8. Semester 15 ECTS	Unternehmensführung	BUFG01-01	Unternehmensführung	5	K
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	SA PM
Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester vier Module abschließen!				

<sup>1</sup> Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

**FP** Fachpräsentation  
**H** schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit  
**K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
**M** 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
**PM** Prüfung mündlich (Kolloquium)  
**SA** schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit  
**SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit  
**WB** Workbook

**\*\* Wahlpflichtfächer  
- 3 Module zur Auswahl**

**Wahlpflichtfach I:**

- Gastronomie und Catering
- Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event

**Wahlpflichtfach II:**

- Eventmanagement
- Gastronomie und Catering
- Gesundheitstourismus
- Kreuzfahrttourismus
- Leisure Events
- Meeting Events
- Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event
- Tourismusmanagement

**HINWEISE:**  
Marktpsychologie und Organisationspsychologie können nicht gemeinsam gewählt werden.

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach III:**
- Advanced Leadership
  - Angewandter Vertrieb
  - Business Consulting
  - Business Controlling
  - E-Commerce
  - Enterprise Resource Planning
  - Eventmanagement
  - Gastronomie und Catering
  - Gesundheitsökonomie Vertiefung
  - Gesundheitstourismus
  - Health Care Management
  - Immobilienmanagement
  - Internationales Marketing und Branding
  - IT-Management
  - Krankenhausmanagement
  - Kreuzfahrttourismus
  - Leisure Events
  - Luftverkehrsmanagement
  - Marketingpsychologie
  - Meeting Events
  - Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event
  - Online- und Social Media Marketing
  - Organisationspsychologie
  - Personalwesen
  - Spezialisierung
  - Pflegemanagement
  - Supply Chain Management
  - Systemgastronomie
  - Tourismusmanagement
  - Unternehmensfinanzierung